

党建引领，助力行业高质量发展

——河南省畜牧业（协会）联合党支部到河南花花牛乳业集团股份有限公司座谈交流



12月26日，在党日活动来临之际，河南省畜牧业（协会）联合党支部书记、河南省奶业协会秘书长陈华杰，河南省饲料工业协会副秘书长付映新，河南省养猪产业协会副秘书长杨倩茹等一行6人到河南花花牛乳业集团股份有限公司座谈交流。



首先公司副总经理阮晓琦向大家介绍了公司的发展历程，公司1955年成立的河南省乳牛繁殖场，其为河南省郑州种畜场的前身，历经变迁和发展，“花花牛”品牌于1994年诞生。2009年，

花花牛引进民营资本进行资本重组和企业改制，进入快速成长期。于2018年通过资源整合、战略重组，成为农业全产业链企业，更名为河南花花牛乳业集团股份有限公司。2023年4月，河南农投集团摘牌收购花花牛乳业集团26%股权，合计持有37.94%股权，成为其第一大股东，2023年5月完成董事会改组，花花牛乳业集团回归国有化。花花牛目前已经发展成为一家集饲草种植、饲料生产、奶牛养殖、乳品加工与销售为一体的农业全产业链企业集团，是农业产业化国家重点龙头企业和中国奶业20强（D20）企业之一，集团年销售额22亿元以上，现有职工2800余人。目前，花花牛拥有1家致力于高端生态饲草种植的河南格瑞佳农业科技有限公司，饲草种植面积1.5万亩；1家年产18万吨精饲料的河南全赫饲料有限公司；13座自有奶源基地，目前10个牧场已投产，存栏奶牛近3万头，奶源自给率100%；3座乳品加工基地，设计日加工能力。他表示：公司始终坚持党建引领企业发展，在河南农投集团的带领下，以“打造中国乳品行业卓越品牌”为愿景，秉承“诚信、务实、创新、共赢”的价值观，肩负“为大众健康、为员工成长、为农民致富、为行业添彩”的神圣使命，树立“专注乳业，深耕河南、差异化发展”的经营理念，在产业转型、创新驱动、品牌建设、人才赋能等方面全方位发力，做强产业做优品牌，全力打造河南乳业航母，推动河南奶业振兴，为中原经济社会的高质量持续发展作出积极贡献。





在副总经理阮晓琦的陪同下，一行参观了公司生产车间、产品展示区和文化走廊。介绍了公司组织架构和企业创新发展情况及围绕中心抓党建，抓好党建促会建的基本做法和取得的成绩。感受体验公司的发展理念和文化氛围。



随后，河南省畜牧行业（协会）联合党支部书记、河南省奶业协会秘书长介绍了联合党支部建设情况。畅谈了此次对公司高质量发展的感受，表达了要通过党日活动，加强党建引领，充分发挥各协会桥梁和纽带作用，

不断提升服务能力，广泛开展“党建进万企”活动，携手企业，相互学习，取长补短，共谋发展。



随后，双方与会人员重点围绕企业文化和品牌建设、资源整合、互联互通、优势互补等如何增添协会活力、增强企业竞争力和影响力，助力企业高质量发展展开讨论，大家畅所欲言，气氛友好而热烈。



双方表示今后要加强交流、互通信息、同心携手、共谋发展，推动我省畜牧业持续健康发展，不断开创河南经济高质量发展新局面。